

我们的使命：

可持续发展

规模化



CovationBio 与世界各地的品牌合作，在全球范围内实现高性能生物基产品。对我们来说，可持续不仅仅是一项战略计划；它是我们产品的基础，反映了我们的价值观。

我们生而为此

持续在大自然中寻找可持续的线索。
在我们履行使命的过程中，请关注我们的进展，尤其是作为我们可持续发展计划支柱的四个联合国可持续发展目标。



联合国可持续发展目标 #8

体面工作和 经济增长

只有可以促进人们的健康和福利的创新，才是进步的。

我们的行动必须促进业务所在地的可持续经济增长，同时为员工及其社区提供安全、包容和有回报的工作。这就是为什么我们：

- 尊重他人
- 优先考虑安全
- 负责任地发展我们的业务
- 提高整个供应链的透明度



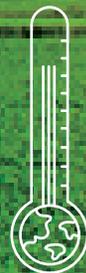
联合国可持续发展目标 #12

负责任

消费和生产

过去的消费和生产模式是没有未来的。有远见的公司重视可持续管理和有效利用自然资源，并支持发展中国家朝着更可持续的生活方式发展。我们将尽自己的一份力量，通过以下方式倡导对环境和社会负责的消费和生产模式：

- 通过将高性能材料的生产与化石燃料和化石原料分离，从供应链中消除“死胡同科学”
- 高效、负责任地利用自然资源
- 负责管理材料的整个生命周期
- 提高最终产品的可回收性和回收率



联合国可持续发展目标 #13

气候 行动

服装业产出了全球8%-10%的碳排放量，而这一污染导致了气候危机。好消息是，作为一个行业，我们可以发挥真正的作用，利用我们的领导力和创造力，制定保护地球的措施，为最易受气候相关危害和自然灾害影响的人口带来希望。我们将采取以下行动：

- 大幅减少温室气体排放
- 减少和抵消我们在范围1和范围2中的排放
- 采取全球减少和/或缓解气候变化的政策



陆地生物

大自然是我们灵感和创新的源泉。从更大的共同意义上讲，它是我们唯一的家。我们必须保护它以确保我们的生存。然而我们的许多陆地生态系统遭受到森林砍伐、自然栖息地丧失和土地退化的威胁。我们会选择更好的方式，通过以下方式保护陆地上的生命：

- 促进可持续利用陆地资源
- 通过支持再生农业恢复陆地生态系统
- 倡导公平使用遗传资源
- 利用我们与Truterra的合作伙伴关系，Truterra是一家农民驱动的可持续发展公司，致力于大规模推进和加速农业可持续发展





我们希望，我们对实现可持续发展规模化的坚定承诺
能够激发我们的同事和商业伙伴的自豪感，
激发政府的行动，并使消费者能够做出选择，
体现在他们自己和子孙后代想要的生活上。

这项工作必要和持续的。加入我们。
我们是自然之力。

COVATION BIO™